

db bauer packaging



Nachhaltigkeitsbericht 2023

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

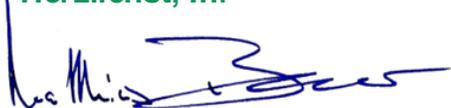
bei db bauer packaging steht Nachhaltigkeit im Mittelpunkt unseres Handelns. Bereits als Gründungsmitglied des Modell Hohenlohe e.V. haben wir uns frühzeitig zu ökologisch verantwortlichem Handeln bekannt und gehören heute zu den Vorreitern in der Verpackungsindustrie, wenn es um die Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Prozesse geht. Unsere Verantwortung erstreckt sich nicht nur auf die Optimierung von Produktionsprozessen und den Einsatz umweltfreundlicher Materialien, sondern umfasst auch den Schutz von Ressourcen und die Förderung einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.

Als Teil einer globalen Gemeinschaft sehen wir es als unsere Pflicht an, aktiv an der Gestaltung einer umweltfreundlichen Zukunft mitzuwirken. Dabei legen wir großen Wert auf Innovation und Effizienz, um die Umweltauswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen zu minimieren und zugleich höchste Qualität und Funktionalität für unsere Kunden zu gewährleisten.

In diesem Bericht möchten wir Ihnen einen umfassenden Überblick über die Maßnahmen geben, die wir bereits ergriffen haben, um unsere ökologischen und sozialen Ziele zu erreichen. Wir zeigen auf, wie wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen positionieren und mit Partnern an innovativen und zukunftsweisenden Lösungen arbeiten.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist kein kurzfristiges Projekt, sondern ein kontinuierlicher, langfristiger Prozess, der fest in unserer Unternehmensstrategie verankert ist. Wir wissen, dass noch viel Arbeit vor uns liegt, aber wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam einen positiven Beitrag zum Klimawandel und für zukünftige Generationen leisten können und werden.

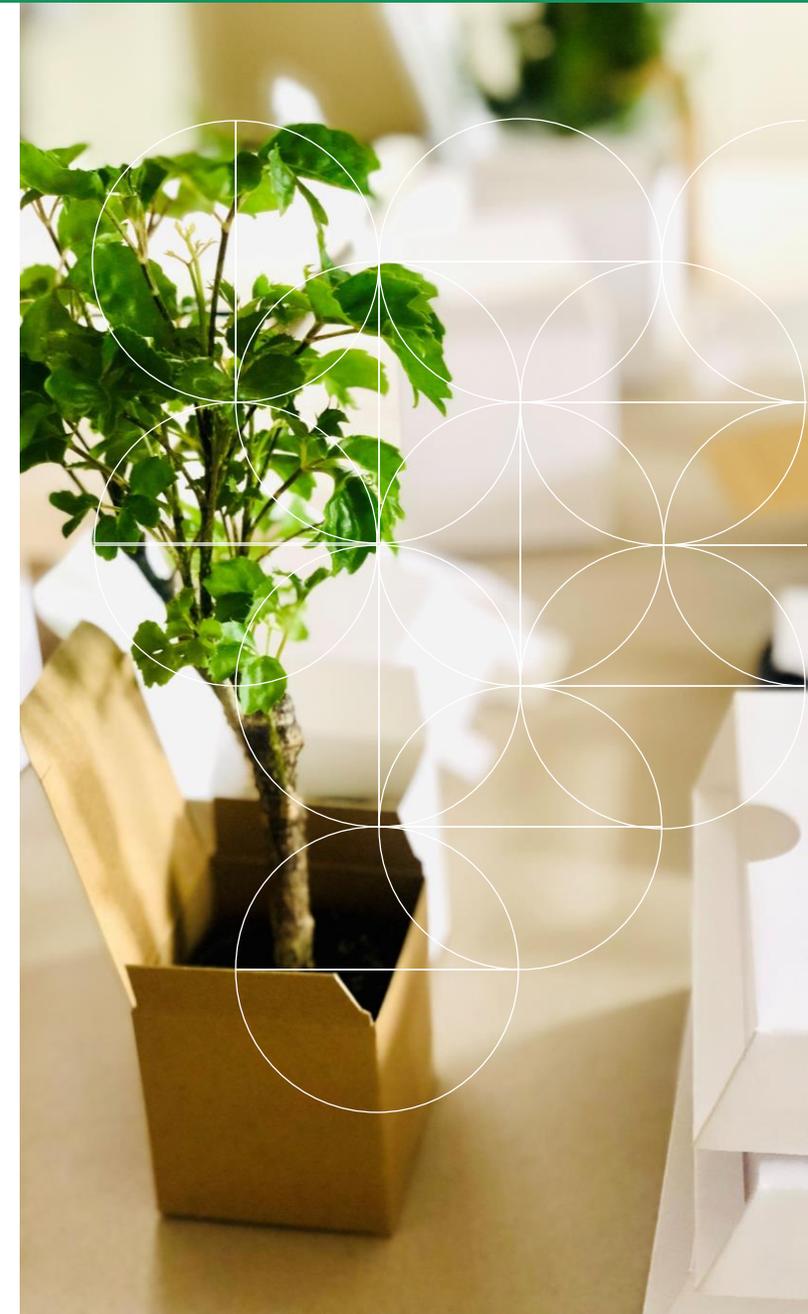
Herzlichst, Ihr



Matthias Bauer
Geschäftsführer
Druckerei Bauer GmbH

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----------|
| 1. Vorstellung unseres Unternehmens | Seite 4 |
| 2. Vision und Mission | Seite 7 |
| 3. Nachhaltige Meilensteine | Seite 8 |
| 4. Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen | Seite 11 |
| 5. Wesentlichkeitsmatrix | Seite 14 |
| 6. Unsere Nachhaltigkeitsziele (spezifische Ziele, Aktivitäten und KPIs) | Seite 15 |
| • Umwelt | Seite 17 |
| • Soziales | Seite 20 |
| • Ethik / Menschenrechte / IT-Sicherheit | Seite 27 |
| • Nachhaltiger Einkauf | Seite 31 |
| 7. Zertifizierungen | Seite 32 |
| 8. GRI-Verzeichnis | Seite 34 |



1 Vorstellung des Unternehmens (1/2)

db bauer packaging: Nachhaltigkeit und Tradition in Einklang

Seit seiner Gründung im Jahr 1960 hat sich db bauer packaging von einer kleinen Buchdruckerei zu einem führenden Unternehmen der Verpackungsindustrie entwickelt, das auf Nachhaltigkeit und technologische Innovation setzt. Unsere Produkte, nachhaltige und recycelbare Kartonverpackungen sowie Papieretiketten, bedienen anspruchsvolle Branchen wie Pharma, Healthcare, Automotive und industrielle Labels.

Als Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, ist es unser Ziel, ökologische Verantwortung mit wirtschaftlichem Erfolg zu verbinden. Schon früh haben wir den Fokus auf innovative Technologien und umweltschonende Produktionsmethoden gelegt. So waren wir Vorreiter bei der Einführung von Digitaldruck und Industrie 4.0 in der Faltschachtelproduktion. Heute sind wir stolz darauf, als weltweit erstes Unternehmen der Faltschachtelindustrie sämtliche Unternehmens-

prozesse vollständig integriert zu haben, hierfür wurden wir 2011 mit dem renommierten CIP4-Award ausgezeichnet. Unser Engagement für Nachhaltigkeit zeigt sich nicht nur in unseren Produkten, sondern auch in unserer Produktion: von energieeffizienten Druckmaschinen über eine eigene PV-Anlage bis hin zur Umstellung unseres Fuhrparks auf E-Mobilität. Diese Maßnahmen ermöglichen es uns, ressourcenschonend zu arbeiten und gleichzeitig den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren.

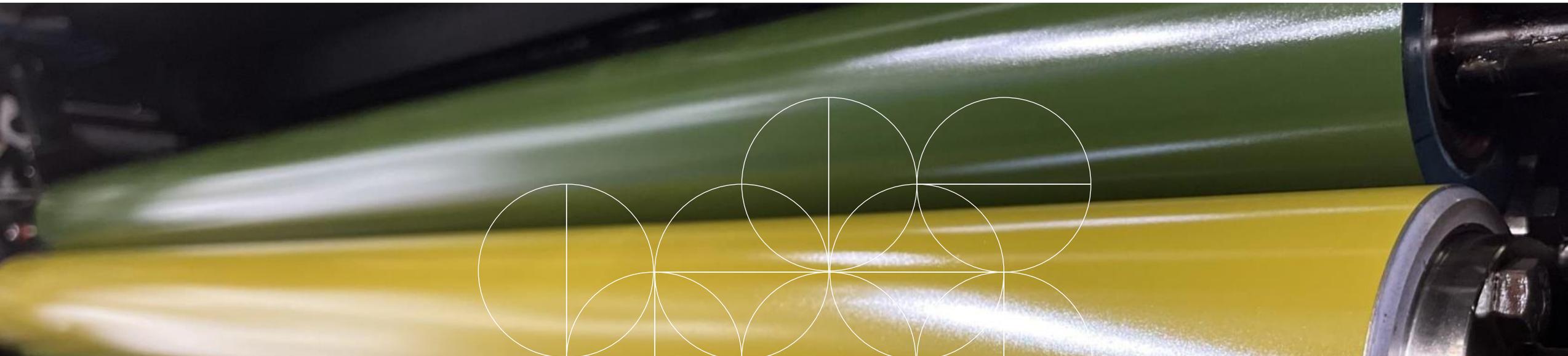


1 Vorstellung des Unternehmens (2/2)

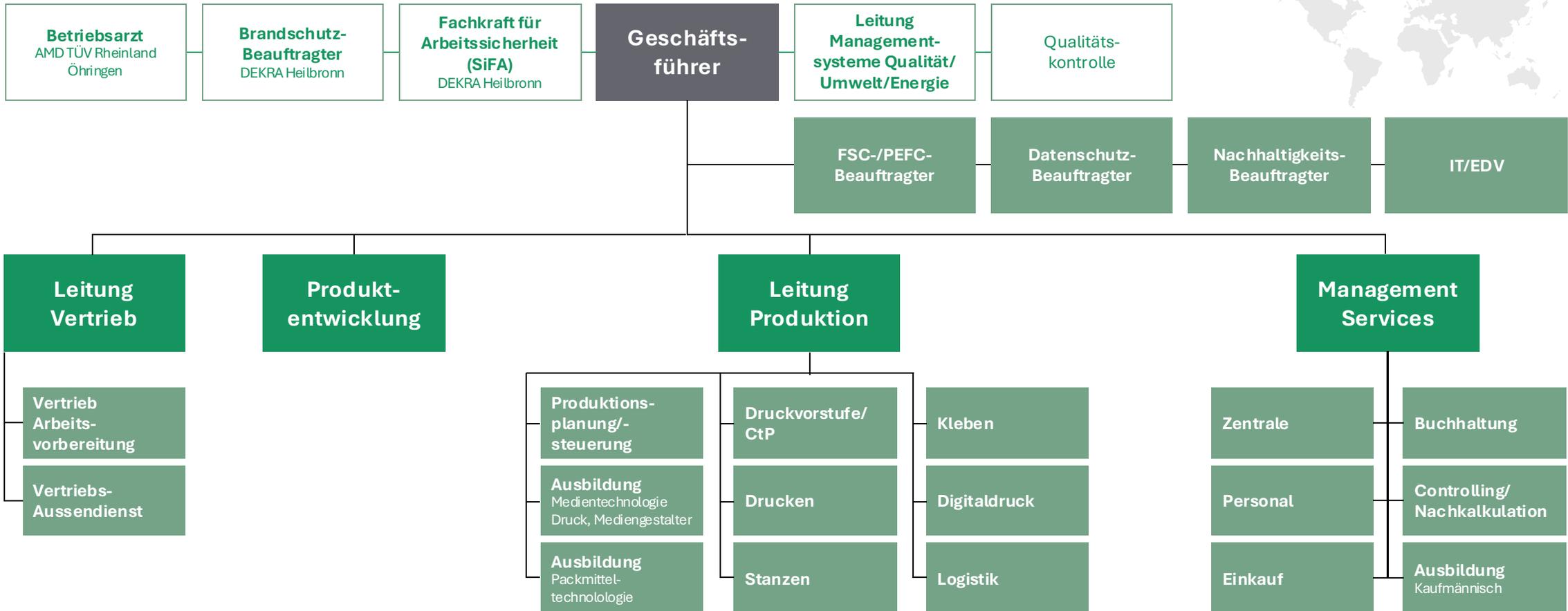
Für unser kontinuierliches Bestreben, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung zu fördern, wurden wir 2022 und 2023 mit der Ecovadis-Silbermedaille ausgezeichnet. Unsere Zertifizierungen nach ISO 9001, 14001, 50001 sowie die FSC- und PEFC-Standards unterstreichen unser Engagement für höchste Umwelt- und Qualitätsstandards.

Die enge Verbindung zur Region Hohenlohe ist uns besonders wichtig. Wir bieten 92 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sichere Arbeitsplätze, bilden in zukunftsweisenden Berufen aus und unterstützen soziale Projekte sowie die Jugendarbeit in lokalen Vereinen.

Mit einem klaren Blick auf die Zukunft planen wir weitere Investitionen in nachhaltige Technologien und moderne Arbeitsplätze. So sichern wir nicht nur die Zukunft unseres Unternehmens, sondern leisten auch einen wertvollen Beitrag zum Schutz unserer Umwelt und unserer Gesellschaft.



1 Organigramm



2 Vision und Mission

Wir konzentrieren uns darauf, langfristig erfolgreich am Markt zu bestehen, indem wir nachhaltige Praktiken und höchste Qualitätsstandards in den Mittelpunkt stellen.

Vision

Wir streben danach, ein zuverlässiger Partner für unsere Kunden zu sein, indem wir innovative und nachhaltige Lösungen bieten, die deren Anforderungen erfüllen und übertreffen. Unser langfristiges Ziel ist es, durch kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse in den Bereichen Qualität, Umweltschutz, Energieeffizienz und Arbeitssicherheit eine führende Position in der Branche zu sichern.

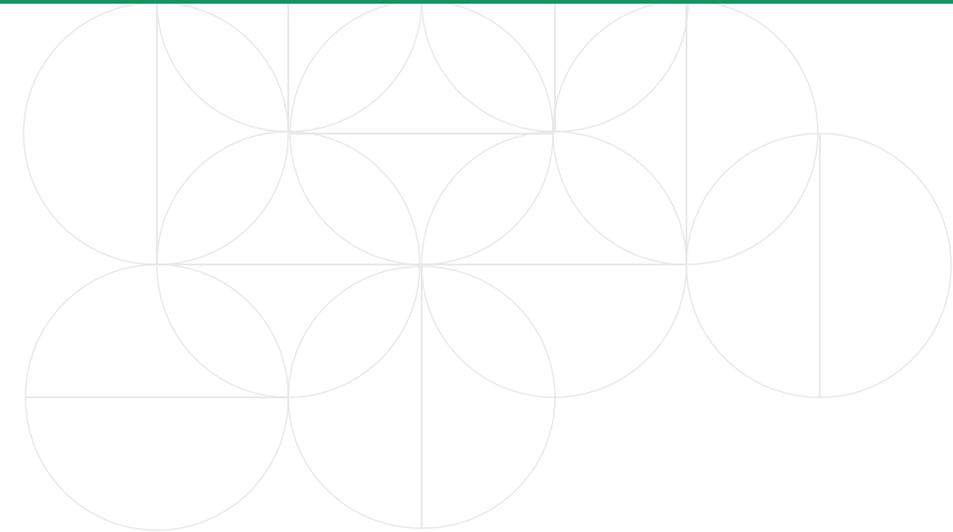
Mission

Unsere Mission ist es, durch ein integriertes Managementsystem, das Qualität, Energieeffizienz, Umweltschutz und Arbeitssicherheit vereint, exzellente Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Wir verpflichten uns zur Einhaltung gesetzlicher und kundenspezifischer Anforderungen und streben danach, sowohl unsere eigenen als auch die Umwelt- und Sicherheitsstandards unserer Vertragspartner und Lieferanten zu optimieren. Zudem wollen wir durch den Einsatz erneuerbarer Energieträger und die Senkung von Treibhausgasemissionen aktiv zum Umweltschutz beitragen.

Nachhaltigkeit

Ein zentraler Bestandteil unserer Mission ist die kontinuierliche Verbesserung der Energieeffizienz, um den Energieverbrauch langfristig zu senken und den Einsatz umweltfreundlicher Produkte und Dienstleistungen zu fördern. Wir setzen uns dafür ein, schädliche Umweltauswirkungen zu vermeiden und umweltbewusste Geschäftsentscheidungen zu treffen, die auf einer transparenten und offenen Kommunikation basieren.

Indem wir unsere Mitarbeiter kontinuierlich schulen und motivieren, sichern wir die Qualität unserer Leistungen und tragen zur Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele bei. So schaffen wir nicht nur Wettbewerbsvorteile für unser Unternehmen, sondern tragen auch aktiv zum Schutz der Umwelt und zur langfristigen Schonung von Ressourcen bei.





3 Nachhaltige Meilensteine (1/3)

1960

Gründung des Unternehmens als Basis für die weitere Entwicklung

1995

Einführung einer **Wärmerückgewinnungsanlage**, um den Energieverbrauch durch die Wiederverwendung von Abwärme aus den Druckmaschinen zu reduzieren und die Produktionsfläche zu beheizen

1998

Mitarbeit in einer **Initiative zur Förderung der Energieeffizienz**, die den Austausch von Best Practices zur Reduzierung des Energieverbrauchs unterstützt (1. Energieeffizientisch des Modell Hohenelehe)

1992

Als **Gründungsmitglied des Umweltvereins „Modell Hohenelehe e.V.“** setzt das Unternehmen früh auf umweltbewusstes Wirtschaften und Nachhaltigkeit

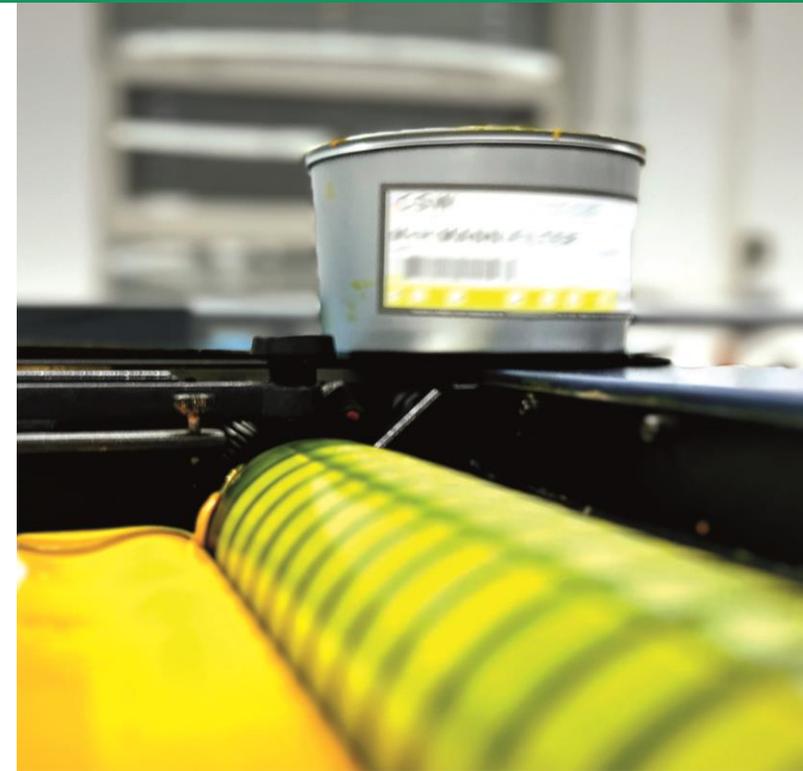
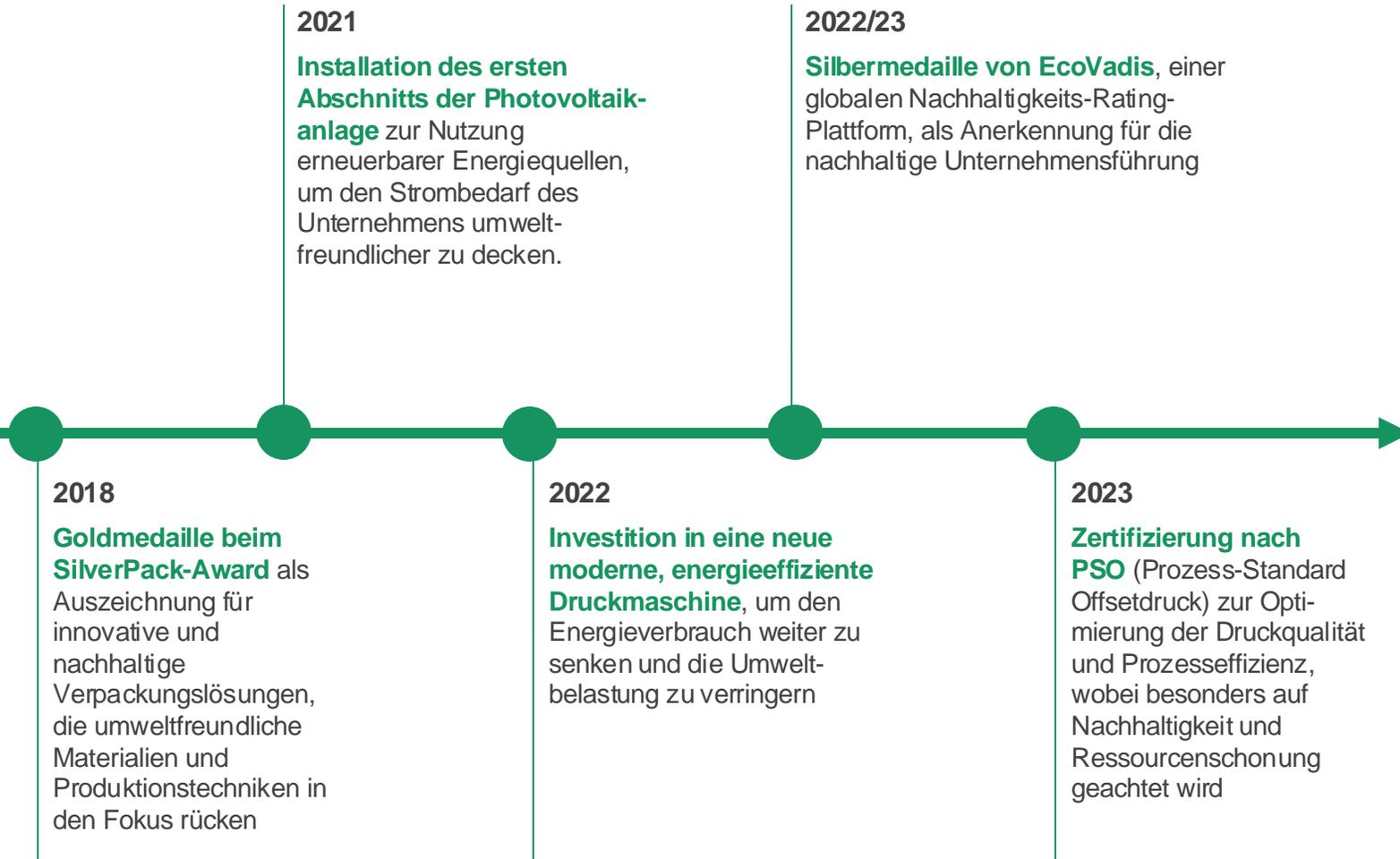
1997

Das Unternehmen wird **erstmals nach ISO 9001 zertifiziert**, was seine Qualitätssicherung und Prozessoptimierung unterstreicht

3 Nachhaltige Meilensteine (2/3)



3 Nachhaltige Meilensteine (3/3)





4 Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen

Um unser Nachhaltigkeitsverständnis basierend auf den ESG-Faktoren für alle relevanten Stakeholder zu verschriftlichen, verfügt die Druckerei Bauer GmbH über Richtlinien & Verhaltenskodexe.

- Verhaltenskodex Allgemein
- Verhaltenskodex Lieferanten
- Umweltrichtlinie
- Richtlinie für Nachhaltige Beschaffung

Sie geben die Unternehmenswerte der Druckerei Bauer GmbH sowohl an alle Mitarbeitenden als auch an alle externen Interessensgruppen wie unseren Kunden und Lieferanten wieder.

4 Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen

Wir kaufen bewusst unseren Karton zu über 75% aus Fabriken im Umkreis von ca. 200 km um unseren Standort

Wir drucken mineralölfrei

Wir drucken seit 2010 ohne Zusatz von IPA

Wir benutzen lokale Speditionen, um kurze Anfahrten zu erreichen

Wir überwachen unseren Energieverbrauch über ein aktives Energiemanagementsystem

Wir setzen einen großen Anteil an Recyclingkarton ein



Wir beraten unsere Kunden im Bereich Lightweighting beim Einsatz von alternativen Kartonsorten

Wir arbeiten mit Wärmerückgewinnung

Wir bieten unseren Mitarbeitern die Möglichkeit eines Firmenbikes um möglichst CO₂-Neutral zum Arbeitsplatz zu gelangen

Wir setzen auf modernste Technologien, um die Energieeffizienz zu erhöhen

Wir nutzen erneuerbare Energien in Form einer eigenen PV-Anlage

Wir nutzen für unseren Firmenfuhrpark verstärkt die E-Mobilität

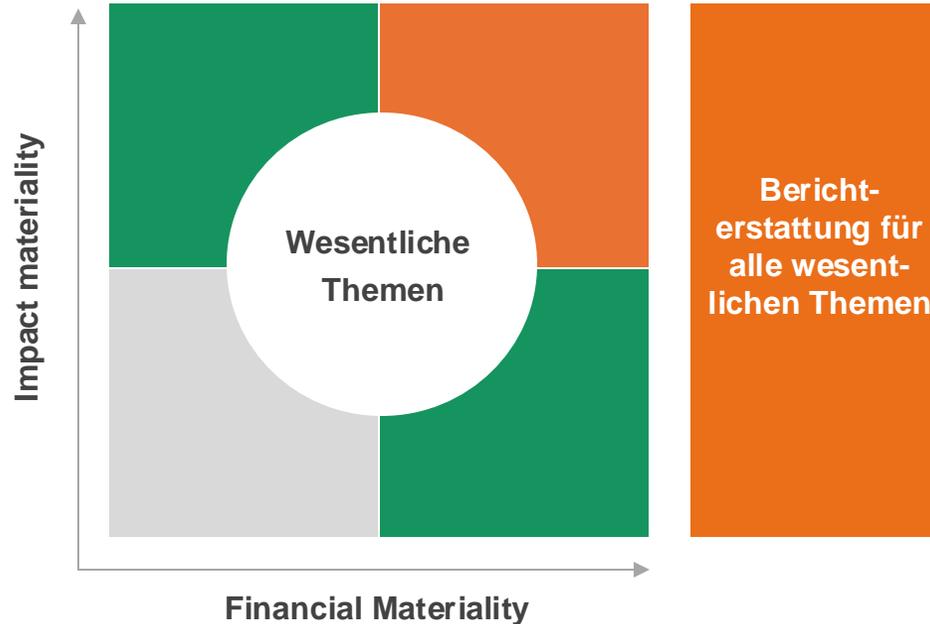


5 Die Wesentlichkeitsanalyse

Der Weg zur Wesentlichkeitsmatrix

Inside-out-Perspektive

Auswirkung auf alle Interessensgruppen (z. B. Freisetzung von Treibhausgasen, Verschmutzung von Gewässern, Recycling von Ressourcen)



Outside-in Perspektive

Auswirkung auf das Geschäftsmodell (z.B. sich ändernde Vorschriften, veränderte Verbraucherpräferenzen, klimabedingte Störungen)

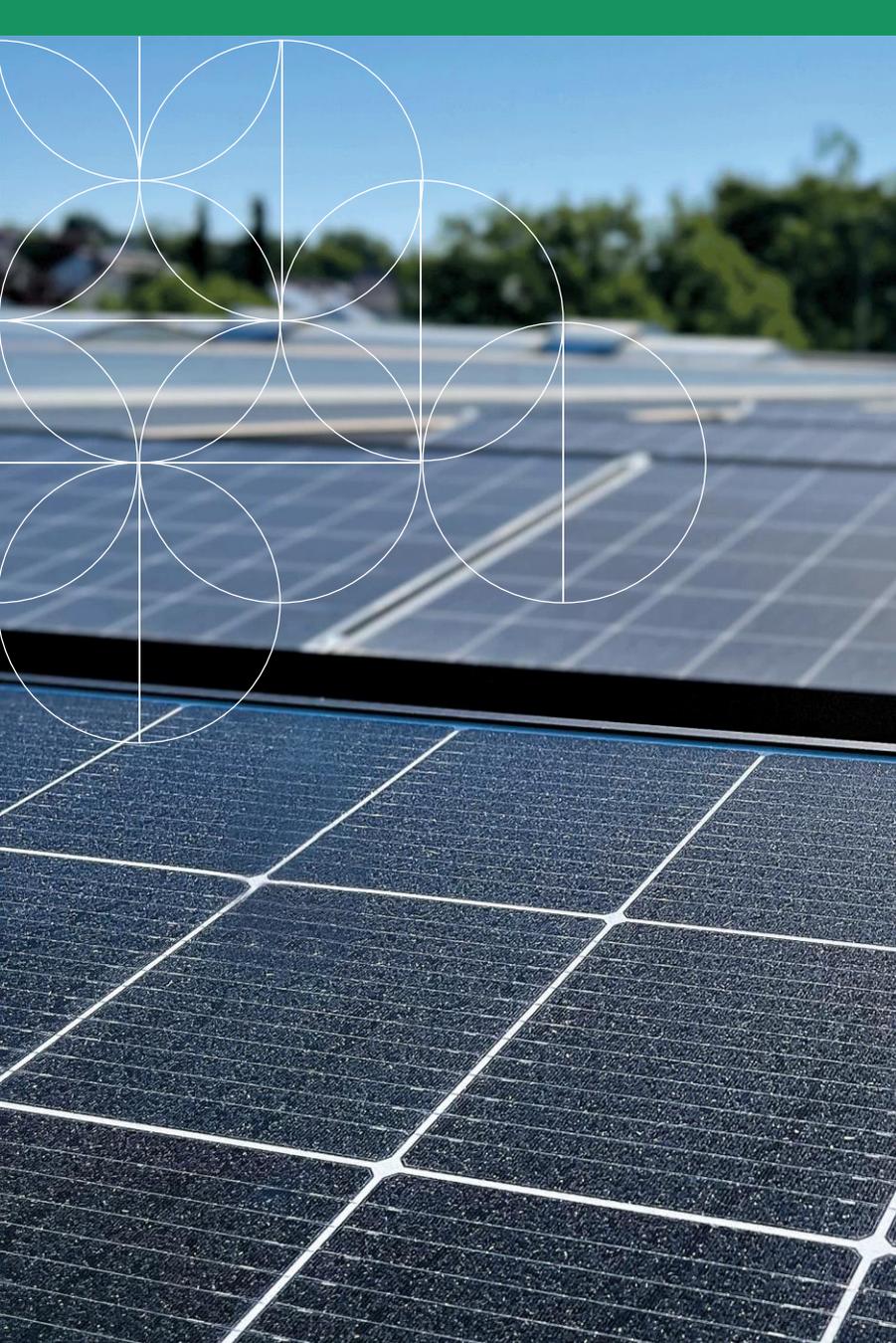
Die doppelte Wesentlichkeitsbewertung soll bis 2025 die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen der Druckerei Bauer GmbH definieren.

Zur Identifikation der für die zukünftige Unternehmensentwicklung besonders wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Herausforderungen werden wir bis 2025 eine Wesentlichkeitsanalyse durchführen.

Die Zielgruppe der Befragung werden die relevanten internen und externen Stakeholder der Druckerei Bauer. Diese werden zuvor durch eine ausführliche Stakeholder Analyse festgelegt. Mit Hilfe eines Fragebogens und Experteninterviews werden wir hierbei wesentliche Themen zur Relevanz-einschätzung abfragen.

Über das Ergebnis der Wesentlichkeitsmatrix werden wir Themen erarbeiten, auf die wir uns bis 2030 stark fokussieren wollen. Hiervon werden wir entsprechende Ziele ableiten.

Fehlende oder bisher nicht verfügbare KPIs werden entsprechend erstellt und verfolgt.



6 Unsere Nachhaltigkeitsziele



Einführung Hinweisgeber-system mit den entsprechenden Kommunikationskanälen in 2023

- Schulung und aktive Kommunikation, Veröffentlichung auf der Internetseite



Umweltschutz durch prozesslose Druckplatten

- Wir wollen ca. 180 m³ Wasser einsparen durch die Umstellung auf prozesslose Druckplatten



Einsparung CO₂

- Bis 2030 30% CO₂-Einsparung in Scope 3
- Bis 2030 55% CO₂-Einsparung Scope 1+2 – durch 100% Grünstrom/ erneuerbaren Strom (Erweiterung PV-Anlage)
- Erstellung Blumenwiese in bestehende Fläche – Renaturierung der Brachflächen (Wiese)
- Errichtung Insektenhotel

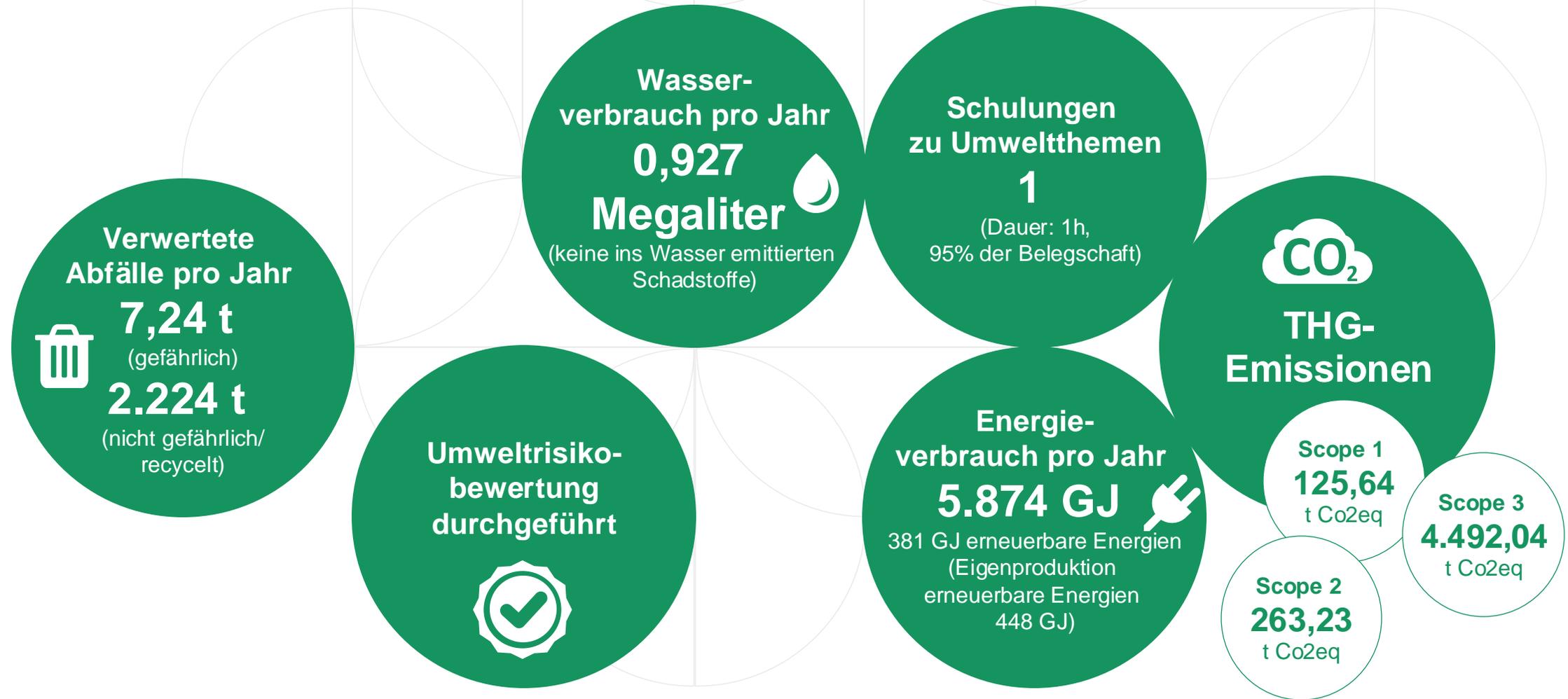
6 Spezifische Ziele im Bereich Umwelt

Bis zum Jahr 2030 haben wir uns folgende Ziele gesetzt (Basisjahr 2020):



Kennzahlen 2023

6 1. UMWELT



6 Spezifische Ziele im Bereich Soziales

Wir haben uns folgende Ziele gesetzt:



Aktivitäten

2023

- Escape Room Produktionsteam
- Bowling Vertrieb

Vorschau 2024

- Klettergarten Produktionsteam

6 Soziales 2023



6 Aktivitäten/Maßnahmen 2023



Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz

- 100% LED-Beleuchtung inkl. Bewegungsmelder in Produktion, Lager und Verwaltung seit 2022



Maßnahmen zur Reduktion der CO₂-Emissionen

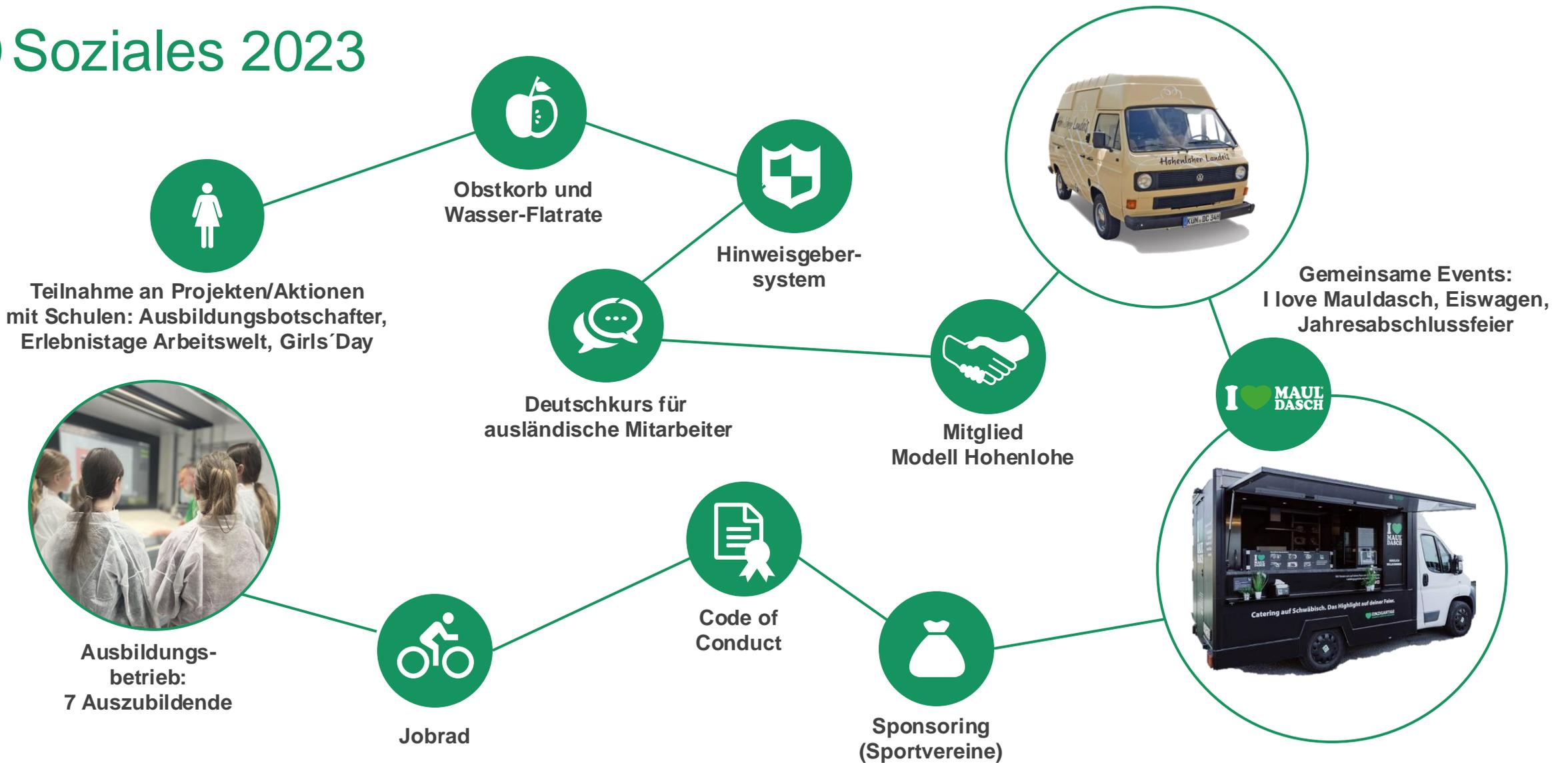
- Einsatz von 100% Öko Strom bis 2028
- Elektrisch betriebene Flurförderfahrzeuge seit 2000
- Ausbau der Eigenstromgewinnung durch Photovoltaik (Erweiterung der PV-Anlage auf dem Dach des Firmengebäudes) bis 2026
- Umstellung der Firmenfahrzeuge auf E-Mobilität ab 2021
- Einführung zur Nutzung von Job-Rad für die Mitarbeiter ab 2020

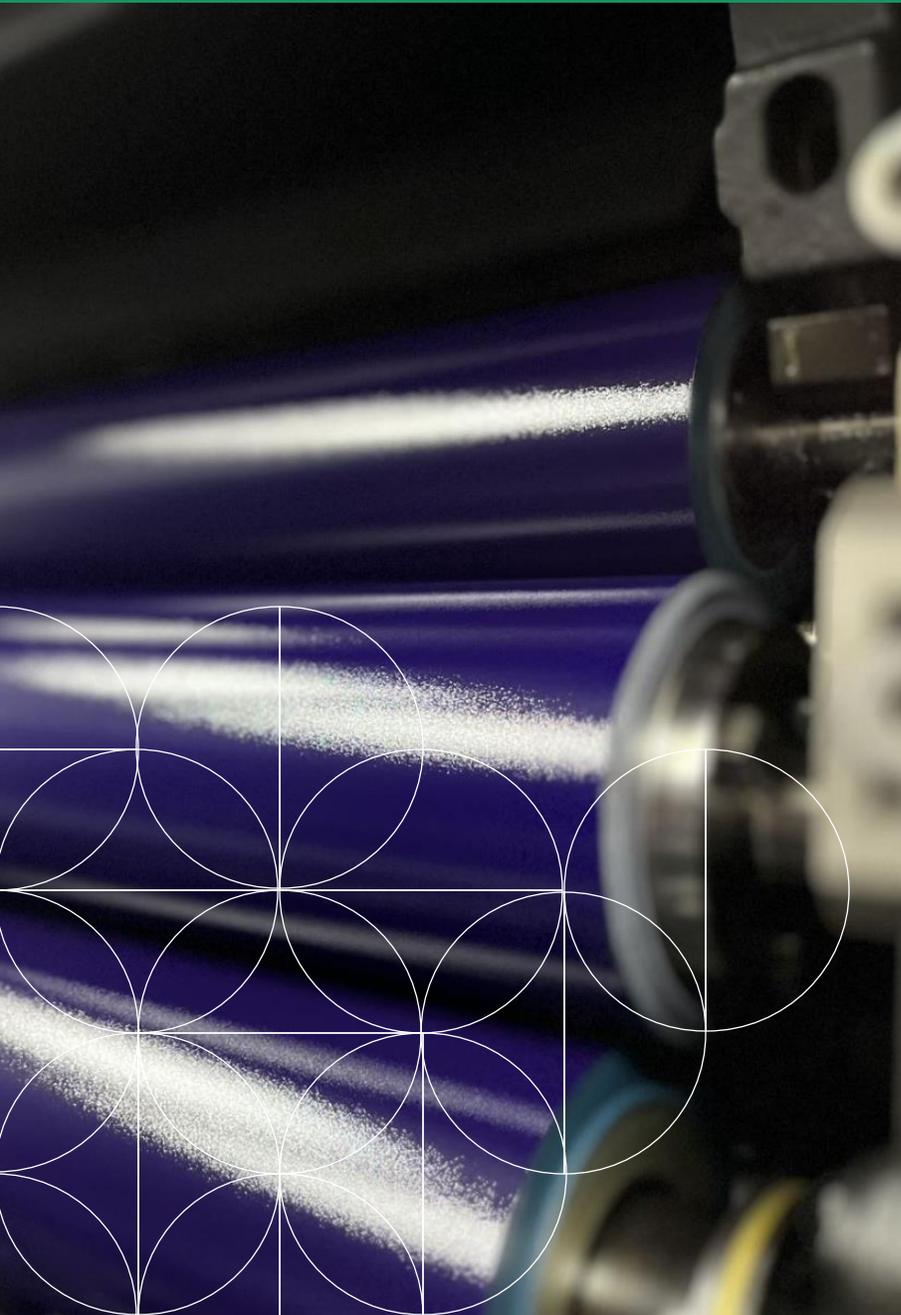


Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs

- Minimaler Verbrauch von Trinkwasser für die Produktionsprozesse
- Wir reduzieren aktiv den Einsatz von Karton, Papier und Toner
- Wiederverwendbare Toner-Kassetten im Kreislauf

6 Soziales 2023





6 Aktivitäten



Inbetriebnahme der neuen Druckmaschine XL106-6L



Erste-Hilfe-Kurs



EcoVadis Silver



Diverse Mitarbeitererevents



Installation Wallboxen



Reduzierung CO₂



Energieeinsparung kWh



6 Aktivitäten 2023: 4 Projekte (Spenden)



Zirkusprojekt Pestalozzischule

Projektwoche in der Grundschule
vom 19.6.-23.6.23



Flugsportgruppe Jugendförderung

Spende von technischer Ausstattung
zur Flugsicherheit in
Schulungssegelflugzeuge



Paul-Kleinknecht- Stiftung

Fördert im Wesentlichen Bildungs-
projekte mit dem Schwerpunkt sozial
benachteiligte Kinder und Jugendliche,
Umweltschutzprojekte sowie Kunst
und Kultur



Namibia Unterstützungsverein

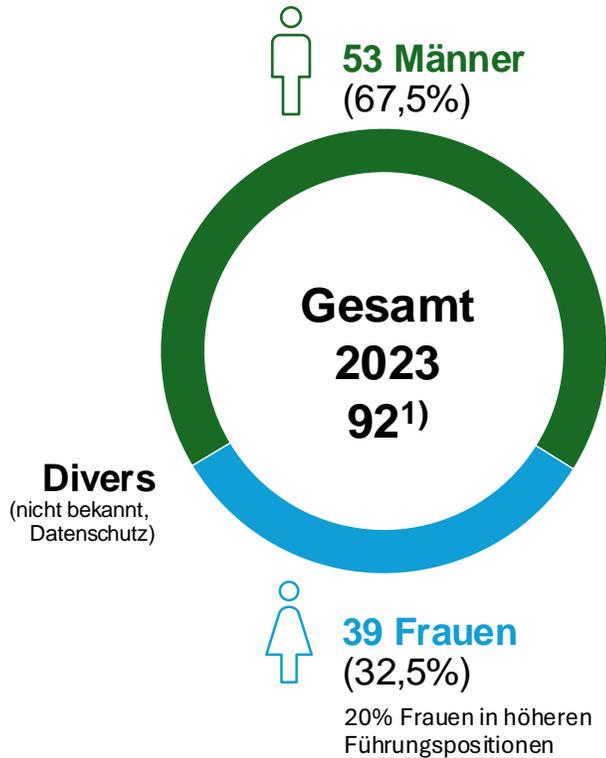
Unterstützt bedürftige Kinder,
Jugendliche und Familien. Über die
Grundversorgung hinaus sind Bildung
und Förderung ab dem
Kindergartenalter wichtig



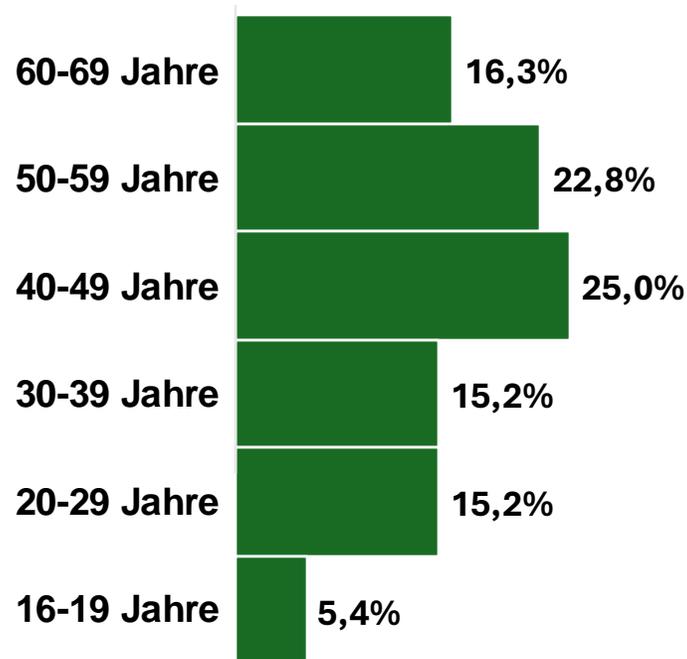
6 Kennzahlen 2023: Soziales

Unsere Mitarbeitenden 1/2

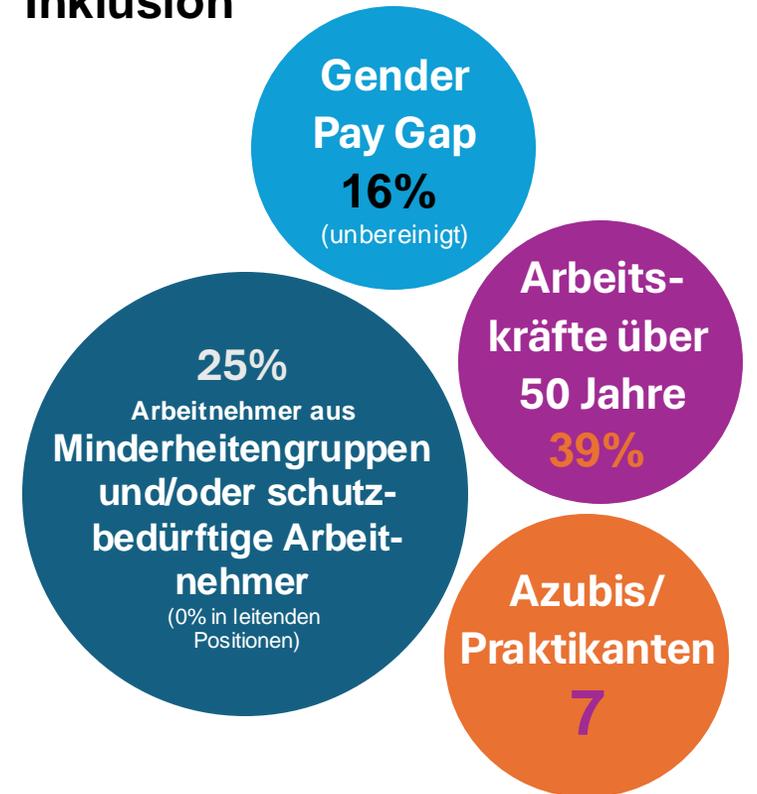
Allgemein



Altersverteilung



Vielfalt, Gleichberechtigung, Inklusion



1) HEAD Accounts (einschl. Praktikanten, Auszubildende, Leasing)

6 Kennzahlen 2023: Soziales

Unsere Mitarbeitenden 2/2

| | |
|--|-----------------------------|
| Urlaubsanspruch | 30 Tage |
| Anteil der sozialversicherten Arbeitnehmer | 100% |
| Arbeitnehmer, die an Gesundheits- und Sicherheitsschulungen und -verfahren teilgenommen haben | 92 |
| Unbefristete Arbeitsverträge | 91,2% (Azubis befristet) |
| Durchschnittliche Dauer der Betriebszugehörigkeit | 9,2 Jahre |
| Überstunden insgesamt über alle Mitarbeiter | 1.156 Std. im Jahr |
| Jährliche Fluktuationsrate | 9,78 % |



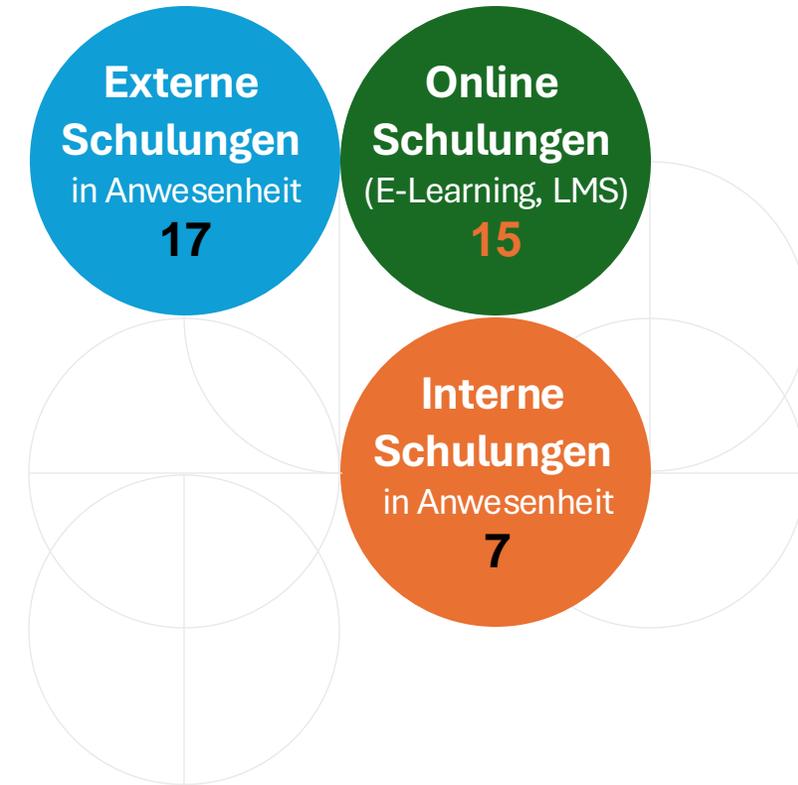
6 Kennzahlen 2023: Soziales

Flexibles Arbeiten, Entwicklung und sozialer Dialog

Allgemein

| | | |
|---|-------------------------------------|---|
| Flexible Arbeitsmöglichkeiten | <input checked="" type="checkbox"/> | Mobiles Arbeiten, Gleitzeit, Flexible Zeitmodelle |
| Die flexiblen Arbeitsmöglichkeiten werden den Arbeitnehmern mitgeteilt und sie haben die verschiedenen flexiblen Arbeitszeitmodelle und -regeln verstanden | <input checked="" type="checkbox"/> | Ja |
| Wenn ja: % der Beschäftigten, die über die flexiblen Arbeitsmöglichkeiten informiert sind | | 35% |
| Wurde im vorangegangenen Berichtszeitraum eine Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit durchgeführt? | <input type="checkbox"/> | Nein |
| Prozentsatz der Gesamtbelegschaft an Ihrem Standort, der regelmäßige Leistungs- und Karriereentwicklungsbeurteilungen erhält (MBS - jährliche Mitarbeiterbeurteilung) | | 90% |
| Gesprächsangebot mit leitenden Mitarbeitern über persönliche Ziele, Arbeitsaufgaben und Organisationsziele | <input checked="" type="checkbox"/> | Ja (100% hatten auch eine Beurteilung) |
| Anteil der Gesamtbelegschaft, der von formell gewählten Arbeitnehmervertretern repräsentiert wird | | 0% (kein Betriebsrat vorhanden) |

Trainings





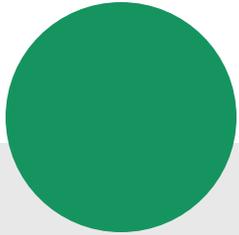
6 Kennzahlen 2023: Ethik / IT-Sicherheit

| | | | |
|---|---|-------------------------------------|------|
| Bestätigte Vorfälle | Bestätigte Korruptionsvorfälle | Keine Meldungen | |
| | Meldungen im Zusammenhang mit Whistleblower-Verfahren | 0 | |
| Risiko- management | Interne Prüfung/Risikobewertung zu Fragen der Geschäftsethik | <input checked="" type="checkbox"/> | Nein |
| Zertifikat | Zertifiziertes Anti-Korruptions-Management-System | <input checked="" type="checkbox"/> | Nein |
| Schulungen zu Ethik-/ Compliance- Themen | Anzahl | 0 | |
| | Abdeckung der Belegschaft | 0 | |
| Bestätigte Vorfälle | Anzahl bestätigter Vorfälle im Bereich der Informationssicherheit | 0 | |
| Sensibilisierung- schulungen zur Verhinderung von Verstößen gegen die Infor- mationssicherheit | Anzahl | 1 | |
| | Stunden | 27 | |
| | Abdeckung der Belegschaft | 36% | |

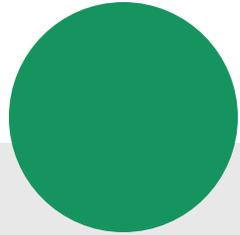
6 Kennzahlen 2023: 3. Ethik und Menschenrechte

| | |
|---|--|
| Maßnahmen zu Respektierung/Schutz der Arbeits-/Menschenrechte im tägl. Geschäftsbetrieb | <input checked="" type="checkbox"/> Ja (siehe CoC) |
| Arbeits- & menschenrechtsspezifischer Beschwerdemechanismus (Whistleblower-Konzept) | <input checked="" type="checkbox"/> Ja |
| Kommunikation über Hinweisgeberkanal | Infoveranstaltung, Information über Homepage |
| Schulungen zur Information/Sensibilisierung über Arbeits- und Menschenrechte | Sicherheitsunterweisung, CoC |
| Anzahl Schulungen im Berichtszeitraum | 4 |
| Abdeckung der Gesamtbelegschaft | 100% |
| Menschenrechtsprüfung oder Menschenrechtsfolgenabschätzung | <input checked="" type="checkbox"/> Nein |
| Verantwortliche Person für Gesundheit & Sicherheit im Unternehmen | <input checked="" type="checkbox"/> Ja |
| Regelmäßige Audit Sicherheit und Gesundheitsschutz | <input checked="" type="checkbox"/> Ja |
| Ausschuss für Sicherheit & Gesundheitsschutz von Arbeitgebern & Arbeitnehmern | <input checked="" type="checkbox"/> Ja |
| Zahl der Arbeitsunfälle (alle) | 3 |
| Gesamtzahl der tödlichen Verletzungen | 0 |
| Häufigkeit von Unfällen mit Ausfalltagen (LTI) für direkte Belegschaft | 3 (bei Zeitarbeitskräften = 0) |
| Unfälle pro 1000 Mitarbeiter (1000-Mann-Quote) | 21,7 |
| Obligatorischer Gesundheitscheck für die Mitarbeiter | <input checked="" type="checkbox"/> Angebotsvorsorge (Betriebsarzt - ametes Werkarztzentrum) |
| Gesundheitsfördernde Angebote für Mitarbeiter | <input checked="" type="checkbox"/> Ja (Wasserfltrate, Obst, Jobrad) |
| Wie viele Mitarbeiter wurden mit dem Gesundheitsförderungsprogramm erreicht? | 100% |
| Überprüfung der Arbeitsplätze nach den (gesetzlichen) ergonomischen Anforderungen | <input checked="" type="checkbox"/> Ja |
| Gesamtzahl der Gesundheits- und Sicherheitsschulungen | 1 (Sicherheitsunterweisung) |
| Gesamtstunden für Gesundheits- und Sicherheitsschulungen | 1 h/Mitarbeiter (Sicherheitsunterweisung) |
| Abdeckung der Gesamtbelegschaft | 100% |

6 Aktivitäten 2023

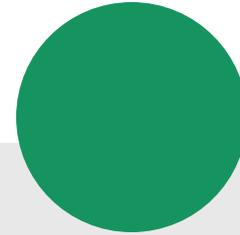


**Ausbildung zum
Brandschutzhelfer**

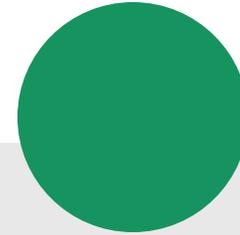


**Einführung der
Software DocuWare**

(Dokumenten-Management und
Workflow-Automation)



**Inbetriebnahme der
neuen Druckmaschine
Heidelberger XL106 –
6 LUV**



**Erreichen der
Ecovadis
Silver Medaille**



6 Spezifische Ziele im Bereich nachhaltige Beschaffung

Bis 2025

60% der anvisierten Lieferanten, die den Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnen

Bis 2026

60% der Lieferanten, die eine CSR-Bewertung (z. B. Fragebogen) durchlaufen haben

1

2

2030

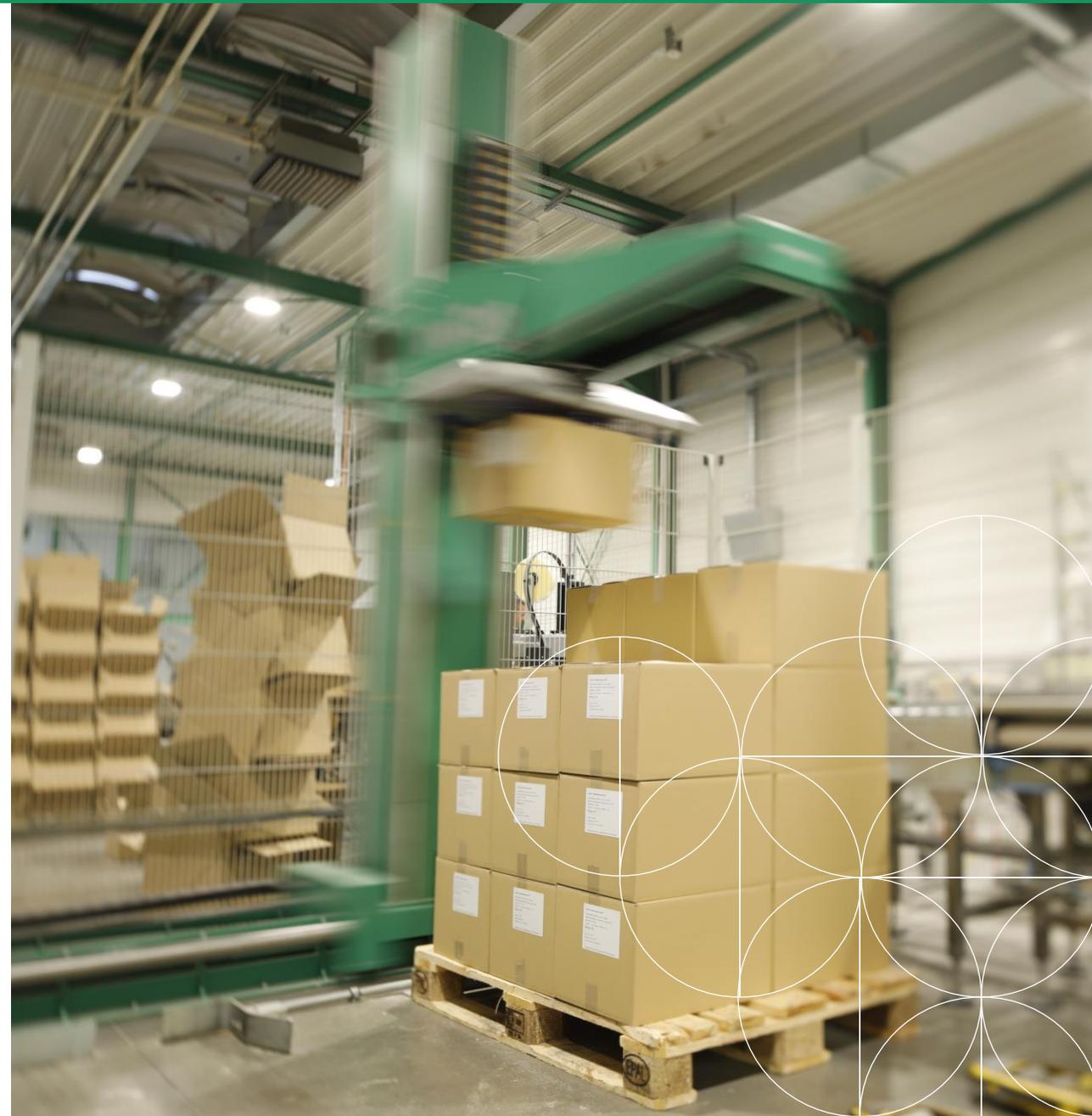


6

Kennzahlen 2023

4. NACHHALTIGER EINKAUF

| | |
|---|----------|
| Lieferanten, für die Informationen über die REACH-Verordnung und deren Bewertung verfügbar sind | 10 % |
| Anvisierte Lieferanten, die die Charta für nachhaltige Beschaffung bzw. den Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet haben; einschließlich Klauseln zu Umwelt-, Arbeits- und Menschenrechtsanforderungen | 0 % |
| Ziellieferanten, die eine CSR-Bewertung (z. B. Fragebogen) durchlaufen haben | 0% |
| Anteil der Ziellieferanten, die ein CSR-Audit vor Ort durchlaufen haben | 0% |
| Maßnahmen zur Verbesserung der Zulieferer in Umwelt- oder Sozialfragen (z. B. Korrekturmaßnahmen, Schulungen) | 3 |
| Gesamtgewicht der rezyklierten Einsatzstoffe in | 1104,4 t |
| Einkäufer an allen Standorten mit Schulung zur nachhaltigen Beschaffung | 80 % |



7 Zertifizierungen 1/2

Energiemanagementsystem ISO 5001:2018



ZERTIFIKAT

Zertifikat-Registrier-Nr.: 12 340 7582 TMS / Auftrags-Nr.: 70007554

Die Zertifizierungsstelle der TÜV SÜD Management Service GmbH bescheinigt, dass die Organisation

db bauer packaging
Pharma | Health & Beauty Care | Automotive

Druckerei Bauer GmbH
Otto-Rettenmaier-Straße 5-6
74629 Pfedelbach
Deutschland

für den Geltungsbereich

Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Fallschächeln, Displays und Industriedrucksachen in Offset- und Digitaldruck

ein Energiemanagementsystem eingeführt hat und anwendet.

Durch ein Audit wurde der Nachweis erbracht, dass die Forderungen der

DIN EN ISO 5001:2018

erfüllt sind.

Dieses Zertifikat ist gültig vom 06.08.2024 bis 05.08.2027.

Fred Wenke
Fred Wenke
Leiter der Zertifizierungsstelle
München, 03.07.2024

TÜV SÜD Management Service GmbH • Zertifizierungsstelle • Ridlerstraße 57 • 80339 München • Germany
www.tuvsud.com/de/certificate-validity-check

Qualitätsmanagementsystem ISO 9001:2015



ZERTIFIKAT

Zertifikat-Registrier-Nr.: 12 100 7582 TMS / Auftrags-Nr.: 70007554

Die Zertifizierungsstelle der TÜV SÜD Management Service GmbH bescheinigt, dass die Organisation

db bauer packaging
Pharma | Health & Beauty Care | Automotive

Druckerei Bauer GmbH
Otto-Rettenmaier-Straße 5-6
74629 Pfedelbach
Deutschland

für den Geltungsbereich

Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Fallschächeln, Displays und Industriedrucksachen in Offset- und Digitaldruck

ein Qualitätsmanagementsystem eingeführt hat und anwendet.

Durch ein Audit wurde der Nachweis erbracht, dass die Forderungen der

DIN EN ISO 9001:2015

erfüllt sind.

Dieses Zertifikat ist gültig vom 03.08.2024 bis 02.08.2027.

Fred Wenke
Fred Wenke
Leiter der Zertifizierungsstelle
München, 03.07.2024

TÜV SÜD Management Service GmbH • Zertifizierungsstelle • Ridlerstraße 57 • 80339 München • Germany
www.tuvsud.com/de/certificate-validity-check

Umweltmanagementsystem ISO 14001:2015



ZERTIFIKAT

Zertifikat-Registrier-Nr.: 12 104 7582 TMS / Auftrags-Nr.: 70007554

Die Zertifizierungsstelle der TÜV SÜD Management Service GmbH bescheinigt, dass die Organisation

db bauer packaging
Pharma | Health & Beauty Care | Automotive

Druckerei Bauer GmbH
Otto-Rettenmaier-Straße 5-6
74629 Pfedelbach
Deutschland

für den Geltungsbereich

Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Fallschächeln, Displays und Industriedrucksachen in Offset- und Digitaldruck

ein Umweltmanagementsystem eingeführt hat und anwendet.

Durch ein Audit wurde der Nachweis erbracht, dass die Forderungen der

DIN EN ISO 14001:2015

erfüllt sind.

Dieses Zertifikat ist gültig vom 10.08.2024 bis 09.08.2027.

Fred Wenke
Fred Wenke
Leiter der Zertifizierungsstelle
München, 03.07.2024

TÜV SÜD Management Service GmbH • Zertifizierungsstelle • Ridlerstraße 57 • 80339 München • Germany
www.tuvsud.com/de/certificate-validity-check

<https://bauer-packaging.de/ueber-uns/zertifikate/>

7 Zertifizierungen 2/2

FSC® Zertifikat Lizenz Nummer FSC-C008803

TÜV SÜD Czech
AKKREDITIERTE ZERTIFIZIERUNGSSTELLE
für FSC-Produktkettenzertifizierung (CoC)
bewertet das Produktketten-System von:

db bauer packaging
Pharma Health & Beauty Care | Automotive
Druckerei Bauer GmbH
Otto-Rettenmaier-Straße 5-6
DE – 74629 Pfedelbach

Herstellung von Druckerzeugnissen in den Produktions- und Serviceschritten, Bogenoffsetdruck, Digitaldruck, Weiterverarbeitung, Logistik

mit folgenden FSC Aussagen: FSC Mix, FSC Recycled
Angewandtes Überwachungssystem: Transfer

Die detaillierte Übersicht der von diesem Zertifikat erfassten Produkte, Baumarten und FSC-Aussagen ist in der FSC-Datenbank enthalten: <http://info.fsc.org>

Das Unternehmen wurde gemäß folgender Forest Stewardship Council®-Standards bewertet und als konform befunden: FSC-STD-40-004. Die Versionsnummer des FSC-Standards, gegen den das Unternehmen geprüft wurde, ist in der FSC-Datenbank dokumentiert.

Dies ist eine Einzelzertifizierung. Der Anhang dieses Dokuments enthält Produkttypen, die zu diesem Zertifikat gehören. Der Anhang ist Bestandteil des Zertifikats und enthält 1 Seite.

Ausstellungsdatum: 12.06.2024
Zertifikat gültig bis: 11.06.2029
Zertifikatsregistrierungscode: TSUD-COC-002971

TÜV SÜD
Prag, 12.08.2024
Lucia Maryška, Leiter der Zertifizierungsstelle

Die Gültigkeit des Zertifikates bedingt regelmäßige Kontrollen. Dieses Zertifikat selbst ist kein Nachweis dafür, dass ein bestimmtes vom Zertifikatsinhaber geliefertes Produkt FSC-zertifiziert ist (oder FSC Controlled Wood). Produkte, die vom Zertifikatsinhaber angeboten, geliefert oder verkauft werden, sind nur dann im Umlauf dieses Zertifikates enthalten, wenn die entsprechende FSC-Aussage auf Rechnungen und Lieferscheinen deutlich angegeben ist.

Dieses Zertifikat ist Eigentum von TÜV SÜD Czech s.r.o. Alle Kopien oder Reproduktionen des Zertifikates sind auf Anforderung unverzüglich zu vernichten oder zurückzugeben.

Die Gültigkeit des Zertifikates soll in der FSC-Datenbank überprüft werden: <http://info.fsc.org>
TÜV SÜD Czech s.r.o. • Novotná 194 • 142 21 Praha 4 • Czech Republic • certification.cs@tuv-sud.com

PEFC-Zertifikat Lizenz Nummer PEFC/04-31-1293

TÜV SÜD Czech s.r.o.
Produktzertifizierungsstelle Nr. 3084
akkreditiert durch ČIA gemäß ČSN EN ISO/IEC 17065:2013

ZERTIFIKAT

bestätigt dem Unternehmen

db bauer packaging
Pharma Health & Beauty Care | Automotive
Druckerei Bauer GmbH
Otto-Rettenmaier-Straße 5-6
DE – 74629 Pfedelbach

die Konformität mit den Regeln zur Produktketten-Zertifizierung („Chain-of-Custody“) gemäß den Anforderungen des Standards PEFC ST 2002:2020 und PEFC ST 2001:2020 (identisch mit PEFC D ST 2002:2020 und PEFC D ST 2001:2020)

für den Geltungsbereich:
Faltschachteln

Art der Zertifizierung: Einzelzertifizierung
Methode CoC: Methode der physischen Trennung

Diese Zertifizierung ist gültig vom: **12.06.2024 bis: 11.06.2029**

Zertifikatsnummer: **TSUD-PEFC-COC-000182**

Die Liste der Produkte, die im Zertifikatsumfang enthalten sind, ist im Anhang zu diesem Zertifikat aufgeführt. Der Anhang ist Bestandteil dieses Zertifikates und umfasst 1 Seite.

Ort und Datum der Ausstellung: **Prag, den 12.06.2024**

PEFC
PEFC/04-31-1293

V 3084
Pavla Nerandžicová

Die Zertifizierung bezieht sich nur auf den in diesem Dokument beschriebenen Geltungsbereich. Die Gültigkeit des Zertifikates obliegt einer regelmäßigen Überprüfung.

TÜV SÜD Czech s.r.o. • Novotná 194 • 142 21 Praha 4 • Czech Republic • certification.cs@tuv-sud.com

ProzessStandard Offsetdruck ISO 12647-2-2004

LIVING PSO!
Prozessoptimierung und Qualitätsmanagement
für erfolgreiche Printprodukte.

Zertifikat

CERTIFIED PRINTER LIVING PSO! CERT
ISO - 12647

Das Druck- und Medienunternehmen

DRUCKEREI BAUER GMBH
OTTO-RETTENMAIER-STRASSE 5/6
74629 PFEDELBACH

hat die Qualitätsprüfung seiner Produktionsprozesse entsprechend der im

ProzessStandard Offsetdruck
ISO 12647-2:2004

definierten Sollvorgaben und Toleranzen erfolgreich bestanden.

Die Prüfung umfasste folgende Parameter:

- CIE L*a*b*-Farborte (Primär- und Sekundärfarborte)
- Farbabweichungen zum Soll (delta E-Werte)
- Abweichungen: dH, da, db, dL
- Tonwertzunahme Primärfarben
- Tonwertzunahmespreizung Primärfarben
- Farbball in Zylinderumfangerichtung
- GrayBalance Test (TWZ Spreizung CMY)
- Farbannahme nach Preucil
- Einfärbung, Dichtespreizung
- Schliebevordulieren-Kontrolle

Zert.-Register-Nr.: 5743653425

Gültig bis: **Januar 2025**

Für die ordnungsgemäße Durchführung, Prüfung und Zertifizierung durch das **Institut für PrintProcessManagement (IPM)** unterzeichnen:

Dipl.-Ing. Michael Müller
Geschäftsführender Gesellschafter
IPM GmbH • Lauen-Eich 45 • D-48369 Saerbeck • www.ipm-print.de • info@ipm-print.de

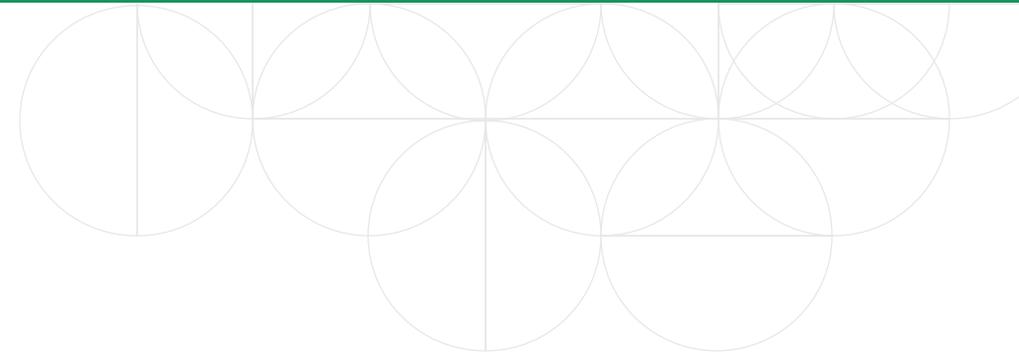
Dipl.-Ing. Maik Resing
Geschäftsführender Gesellschafter
IPM GmbH • Lauen-Eich 45 • D-48369 Saerbeck • www.ipm-print.de • info@ipm-print.de

FMP
Fachverband Medienproduktion
Diese Unternehmen wird vom Fachverband der Medienproduktions e.V. als geprüfter Qualitätsstandard für Druck empfohlen.

IPM
www.ipm-print.de

f.mp
Fachverband der Medienproduktions e.V.
LIVING PSO! wird empfohlen vom Fachverband der Medienproduktions e.V.

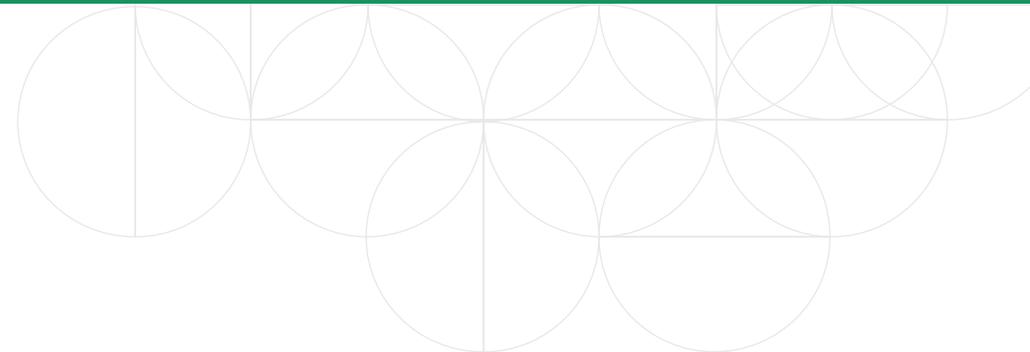
8 Inhaltsverzeichnis (1/2)



Nach DNK Standard

| DNK Kriterien | Kommentar | Seite |
|--|------------------------------------|------------------------|
| 1 Verbrauch von natürlichen Ressourcen | | 31 |
| 2 Ressourcen Management | GRI SRS-301-1, 302-1,;EFFAS E04-01 | 32, 33 |
| 3 Klimarelevante Emissionen | Sold material / CO2e/t | 17, 18 |
| 4 Arbeitnehmerrechte | | 25-27 |
| 5 Chancengleichheit | | 24 |
| 6 Qualifikationen | | 26 |
| 7 Menschenrechte | KPIs 14-16 | 28 |
| 8 Gemeinschaft | | 21-23 |
| 9 Politischer Einfluss | - | - |
| 10 Rechtskonformes Verhalten | | 32, 33 |

8 Inhaltsverzeichnis (2/2)



Nach DNK Standard

| DNK Kriterien | Kommentar | Seite |
|---|--|---|
| 11 Strategie | | 13 |
| 12 Wesentlichkeit | Noch nicht implementiert, aber in Planung für 2025 | 14 |
| 13 Ziele | | 15 , 17 , 19 , 30 |
| 14 Tiefe der Wertschöpfungskette | | 31 |
| 15 Verantwortung | | 6 |
| 16 Regeln und Prozesse | | 32 , 33 |
| 17 Kontrolle | | 32 , 33 |
| 18 Anreizsysteme | - | - |
| 19 Beteiligung von Stakeholder-Gruppen | | 20 , 21 , 23 |
| 20 Innovations – und Produkt Management | | - |

© Druckerei Bauer GmbH 2024

Kontakt

Andreas Hettinger
Leitung Managementsysteme

Druckerei Bauer GmbH
Otto-Rettenmaier-Straße 5-6
74629 Pfedelbach
Telefon 0 79 41 / 91 74-33
Telefax 0 79 41 / 91 74-40
Mobil 0 162 / 255 2004
eMail andreas.hettinger@bauer-packaging.de
Internet <http://www.bauer-packaging.de>